ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

1. Форма предоставления коммерческого предложения

№ п/п	Наименование услуги	Исполнитель, ИНН, ОГРН, контактные данные	Получатель	Стоимость, руб.	Срок исполнения, (Дней)	Техническое задание*
1.				00000		
Итого:				00000		

2. Коммерческие предложения предоставляются отдельно по каждому техническому заданию. В том случае, если данное требование не выполнено, то Организатор вправе не засчитывать поступившее коммерческое предложение.

3. К поданным коммерческим предложениям должно быть приложено письмо от потенциального исполнителя об отсутствии аффилированности с потенциальными получателями услуг на 2025 г. (свободная форма).

4. Подтверждение квалификации и опыта проведения работ по разработке инвестиционных проектов развития, составление бизнес-планов.

5. Подтверждение опыта участника закупки в сфере оказания услуг по разработке инвестиционных проектов развития, составление бизнес-планов.

6. Подтверждением опыта участника по оказанию услуг (выполнению работ служат копии исполненных договоров (контрактов, соглашений), включая все листы, а также копии всех актов сдачи-приемки оказанных услуг (выполненных работ), подтверждающих их оказание (выполнение) в полном объеме в соответствии с условиями таких договоров (контрактов, соглашений).

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ№1

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №1от 21.04.2025г. на получение государственных услуг: составление бизнес-планов

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА

1. УЧАСТНИК ПРОЕКТА:

1.1. Название проекта.
1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное).
1.3. Распределение уставного капитала.
1.4. Адрес предприятия.
1.4.1. Фактический адрес предприятия.
1.4.2. Юридический адрес предприятия.
1.4.3. Адреса производственных площадок предприятия (при наличии).
1.5. Сайт предприятия.
1.6. Область деятельности предприятия, виды выпускаемой продукции (оказываемых услуг).
1.7. Наличие основных средств и необходимых площадей для реализации проекта с обязательным приложением подтверждающих документов.
1.8. Фактическая выручка от реализации за 2022-2024 гг. в разрезе видов производимой продукции и/или оказываемых услуг с приложением подтверждающих документов (табл. 1):

Табл. 1.

Наименование продукции/оказываемых услуг	Выручка, тыс. рублей		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1			
2			
…			

2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА:

2.1. Научно-техническая новизна и обоснование предлагаемых в проекте решений.
2.2. Основные характеристики инновационного продукта, планируемого к коммерциализации в рамках заявленного проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).
2.3. Потенциал импортозамещения (инновационного продукта/услуги и(или) составных частей продуктов/услуг)[1] с обоснованием необходимости (табл. 2).

Табл. 2

№	Зарубежный аналог	Решение, предлагаемое в рамках проекта	Обоснование необходимости импортозамещения
1.	*Датчик кислорода (лямбда-зонд) Bosch (сер. номер 0 258 006 537) для автомобилей ВАЗ*	*Датчик кислорода (лямбда-зонд) от компании ООО «…» (заявитель)*	*Необходимость импортозамещения обусловлена прекращением поставок компонентов компанией Bosch на российский рынок. Разрабатываемый датчик сопоставим по ключевым характеристикам с импортным аналогом. Подробное сравнение приведено в табл. 3.*

[1] Для проектов, предусматривающих импортозамещение.

2.4. Наличие патентов и иных правоохранных документов, планы по дополнительной защите прав на интеллектуальную собственность, включая зарубежные рынки.
2.5. Описание текущей стадии создания инновационного продукта[2], подтверждающее уровень технологической и производственной готовности продукции, планируемой к выводу на рынок в рамках реализации проекта, не ниже 7-го уровня технологической, производственной и рыночной готовностей, соответственно, согласно Приложению 11 Положения о конкурсе. Фотографии инновационного продукта, планируемого к коммерциализации в рамках проекта.

3. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ:

3.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется проект.
3.2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) созданного инновационного продукта с зарубежными и отечественными аналогами (табл. 3)[3]:

Табл. 3.

Технико-экономические параметры продукта	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог …	Созданный продукт
1					
2					
…					

3.3. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса на 2025-2030 гг. с приложением обосновывающих документов (договоры и протоколы о намерениях на поставку и т.д.).
3.4. Опыт взаимодействия с крупным российским бизнесом, включая разработку и создание производства инновационной продукции под задачи крупного российского бизнеса с приложением подтверждающих документов (табл. 4):

Табл. 4.

№ п/п	Наименование заказчика из числа крупного российского бизнеса	Виды поставляемой продукции/ оказываемых услуг	Объем продаж за (в тыс. руб.)		
			2022 г.	2023 г.	2024 г.
1.		1.1. 1.2. ….			
2.		2.1. 2.2. ….			
…	…	….			

3.5. Потенциальные клиенты (заказчики) из числа крупного российского бизнеса.
3.6. Описание бизнес-модели проекта, в том числе обоснование возможности выхода продукта на зарубежные рынки и/или оценка перспектив импортозамещения.
3.7. Стратегия продвижения продукта на рынок.

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА:

4.1. План реализации проекта с указанием этапов, конкретных получаемых результатов, временных интервалов и необходимых средств (план составляется как на период финансирования проекта Фондом, так и после окончания данного периода) (Табл. 5).

---

[2] Требуется обязательное документальное подтверждение текущей стадии создания продукта (протоколы испытаний, конструкторская и/или технологическая документация, эксплуатационные документы и т.д.).

[3] В том числе должно быть проведено сравнение с зарубежными аналогами, указанными в табл. 2.

Табл. 5.[4]

№	Наименование этапа	Ключевые результаты	Плановый срок	Объем и источник финансирования
1	*Подготовка производства и проведение маркетинговых мероприятий, включая: 1.1.... 1.2....*	*Производство готово к выпуску новой продукции в заданном объеме и с заданными показателями качества*	*2 кв. 202_ .г*	*Собственные средства (2 млн рублей) Средства гранта (5 млн рублей)*
		Проведены маркетинговые мероприятия	*1 кв. 202_ .г*	*Собственные средства (0,5 млн рублей)*
2	*Освоение производства и проведение мероприятий по продвижению продукции, включая: 2.1.... 2.2....*	*Освоение производства (проведение мероприятий по изготовлению и проведению квалификационных испытаний изделий, по результатам которых будет оценена готовность предприятия к выпуску изделий в соответствии с заданными требованиями к качеству)*	*4 кв. 202_ .г*	*Собственные средства (1,5 млн рублей) Средства гранта (5 млн рублей)*
		Проведены мероприятия по продвижению продукции (реклама, участие в выставках)	*3 кв. 202_ .г*	*Собственные средства (1 млн рублей)*
3	*Начало серийного выпуска продукции, включая: 3.1.... 3.2....*	*Серийная продукция, выручка от продаж*	*1 кв. – 4 кв. 202_ г.*	*Собственные средства*
…				

4.2.Расшифровка сметы расходов (табл. 6):

Табл. 6.

№ п/п	Наименование статей расходов	Наименование приобретаемого товара/услуги*	Получатель средств (поставщик, исполнитель, т.д.)	Стоимость, тыс. руб. Вариант финансирования, (за счет средств гранта или за счет внебюджетных средств)	Кол-во, шт.	Обоснование расходов при реализации проекта**
1.						
2.						
…						

* Приоритет будет отдаваться проектам, использующим отечественное оборудование.

[4] Курсивом представлен пример заполнения табл. 4.

Важно! Работы за средства гранта и за внебюджетные средства, выполняемые в рамках договора гранта, должны соответствовать требованиям п. 2.5 и 2.6 Положения о конкурсе «Бизнес-Старт».

** Состав расходов должен быть обоснован с точки зрения достаточности и необходимости указываемых затрат, как за счет средств гранта, так и внебюджетных источников, для реализации проекта.

4.3. Количество сотрудников, роль в команде проекта и их квалификация с приложением подтверждающих документов (табл. 7).

Табл. 7.

№ п/п	ФИО сотрудника[5]	Тип трудоустройства (в штате/по совместительству)	Роль в команде проекта	Квалификация	Опыт реализации проектов по схожей тематике
1.					
2.					
…					

4.4. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.
4.5. Производственный план и план продаж.

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:

(финансовый план должен четко отражать экономическую деятельность предприятия, из него должно ясно следовать, что эта деятельность эффективна и полученные от Фонда средства позволяют выйти на выпуск качественно новой продукции)

5.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем софинансирования с приложением подтверждающих документов[6].
5.2. Ранее привлеченное финансирование на реализацию проекта из бюджетных и внебюджетных источников (с указанием этих источников).
5.3. План движения денежных средств с учётом расходов на реализацию проекта по предприятию в целом. В табл. 8 представлены основные статьи Cash Flow в группировке по его разделам (1 год - поквартально, следующие 2 года - с разбивкой по годам).
5.4. Основные экономические показатели (расходы на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельноеть выпускаемого продукта) к концу реализации проекта[7].
5.5. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению.

Табл. 8.

Раздел	Основные статьи	1 кв. 202_	2 кв. 202_	202_	…
Операционная Деятельность	**Расходные:** 1) заработная плата 2) налоги и начисления на заработную плату 3) сырье и материалы 4) арендная плата 5) накладные расходы 6) реклама 7) электроэнергия, вода, тепло 8) налоги: НДС, налог на имущество, на прибыль, акцизы, сборы и др. 9) другие расходы **Доходные:** 10) продажи продукта 1,2,…,x,				

[5] Должны быть приведены сведения по всем группам сотрудников, привлекаемых к выполнению проекта, включая управленческие, научно-технические, инженерно-технические кадры и экономисты.

[6] Из дополнительно представленных документов должно однозначно определяться наличие финансовых ресурсов для софинансирования заявленного проекта.

[7] Указанные данные должны соответствовать Приложению 1 Положения о конкурсе «Бизнес-Старт» (очередь 1).

	11) оказание услуг 1,2,…,х в т. ч. объем продаж продукта (услуг) по инновационному проекту				
Инвестиционная Деятельность	**Расходные:** 12) приобретение и монтаж станков и оборудования 13) покупку мебели и офисной техники 14) приобретение зданий и ремонт помещений 15) приобретение финансовых и инвестиционных активов 16) другие расходы **Доходные:** 17) продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений 18) продажа финансовых и инвестиционных активов				
Финансовая Деятельность	**Расходные:** 19) выплата процентов по кредитам и займам 20) выплата дивиденд́ов 21) возврат кредитов, займов и инвестиций 22) лизинговые платежи 23) другие расходы **Доходные:** 24) получение кредитов и займов 25) получение инвестиций 26) получение целевого финансирования 27) получение средств при увеличении уставного капитала 28) получение вклада в имущество				
Баланс на начало периода					
Баланс на конец периода					

Бизнес-план согласуется инвестором (при наличии) и утверждается (в обязательном порядке) руководителем предприятия-заявителя.

Директор ООО «ПК НИТ» **В.В. Сергеев**

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №___ от 21.04.2025 г на получение мер поддержки:

Разработка инвестиционного проекта развития, составление бизнес-плана для подачи на конкурс Фонда содействия инновациям «Бизнес-Старт»

(укажите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д., которые необходимо вам получить)

Рабочее наименование проекта:
Организация производства модельного ряда Киловольтметров цифровых спектртральных с возможностью измерения среднеквадратических значений гармонических составляющих напряжения.

Продукт проекта:
Киловольтметры цифровые спектртральные с возможностью измерения среднеквадратических значений гармонических составляющих напряжения

Структура проекта:
1. Участник проекта
2. Научная составляющая проекта
3. Маркетинговое исследование
4. Техническое обеспечение реализации продукта
5. Финансовый план

Содержание основных раделов бинес-плана:

1. УЧАСТНИК ПРОЕКТА:
1.1. Название проекта.
1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное).
1.3. Распределение уставного капитала.
1.4. Адрес предприятия.
1.4.1. Фактический адрес предприятия.
1.4.2. Юридический адрес предприятия.
1.4.3. Адреса производственных площадок предприятия (при наличии).
1.5. Сайт предприятия.
1.6. Область деятельности предприятия, виды выпускаемой продукции (оказываемых услуг).
1.7. Наличие основных средств и необходимых площадей для реализации проекта с обязательным приложением подтверждающих документов.
1.8. Фактическая выручка от реализации за 2022-2024 гг. в разрезе видов производимой продукции и/или оказываемых услуг с приложением подтверждающих документов (табл. 1):
Табл. 1.

Наименование продукции/оказываемых услуг	Выручка, тыс. рублей		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1			
2			
…			

2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА:
2.1. Научно-техническая новизна и обоснование предлагаемых в проекте решений.

2.2. Основные характеристики инновационного продукта, планируемого к коммерциализации в рамках заявленного проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).
2.3. Потенциал импортозамещения (инновационного продукта/услуги и(или) составных частей продуктов/услуг)[1] с обоснованием необходимости (табл. 2).
Табл. 2

№	Зарубежный аналог	Решение, предлагаемое в рамках проекта	Обоснование необходимости импортозамещения
1.			

2.4. Наличие патентов и иных правоохранных документов, планы по дополнительной защите прав на интеллектуальную собственность, включая зарубежные рынки.
2.5. Описание текущей стадии создания инновационного продукта[2], подтверждающее уровень технологической и производственной готовности продукции, планируемой к выводу на рынок в рамках реализации проекта, не ниже 7-го уровня технологической, производственной и рыночной готовностей, соответственно, согласно Положения о конкурсе. Фотографии инновационного продукта, планируемого к коммерциализации в рамках проекта.

3. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ:
3.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется проект.
3.2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) созданного инновационного продукта с зарубежными и отечественными аналогами (табл. 3)[3]:
Табл. 3.

Технико-экономические параметры продукта	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог …	Созданный продукт
1					
2					
…					

3.3. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса на 2025-2030 гг. с приложением обосновывающих документов (договоры и протоколы о намерениях на поставку и т.д.).
3.4. Опыт взаимодействия с крупным российским бизнесом, включая разработку и создание производства инновационной продукции под задачи крупного российского бизнеса с приложением подтверждающих документов (табл. 4):
Табл. 4.

№ п/п	Наименование заказчика из числа крупного российского бизнеса	Виды поставляемой продукции/ оказываемых услуг	Объем продаж за (в тыс. руб.)		
			2022 г.	2023 г.	2024 г.
1.		1.1. 1.2. ….			
2.		2.1. 2.2. ….			
…	…	….			

3.5. Потенциальные клиенты (заказчики) из числа крупного российского бизнеса.

[1] Для проектов, предусматривающих импортозамещение.
[2] Требуется обязательное документальное подтверждение текущей стадии создания продукта (протоколы испытаний, конструкторская и/или технологическая документация, эксплуатационные документы и т.д.).
[3] В том числе должно быть проведено сравнение с зарубежными аналогами, указанными в табл. 2.

3.6. Описание бизнес-модели проекта, в том числе обоснование возможности выхода продукта на зарубежные рынки и/или оценка перспектив импортозамещения.
3.7. Стратегия продвижения продукта на рынок.

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА:
4.1. План реализации проекта с указанием этапов, конкретных получаемых результатов, временных интервалов и необходимых средств (план составляется как на период финансирования проекта Фондом, так и после окончания данного периода) (Табл. 5).
Табл. 5.

№	Наименование этапа	Ключевые результаты	Плановый срок	Объем и источник финансирования
1				
2				
3				
…				

4.2.Расшифровка сметы расходов (табл. 6):
Табл. 6.

№ п/п	Наименование статей расходов	Наименование приобретаемого товара/услуги*	Получатель средств (поставщик, исполнитель, т.д.)	Стоимость, тыс. руб. Вариант финансирования, (за счет средств гранта или за счет внебюджетных средств)	Кол-во, шт.	Обоснование расходов при реализации проекта**
1.						
2.						
…						

* Приоритет будет отдаваться проектам, использующим отечественное оборудование.
** Состав расходов должен быть обоснован с точки зрения достаточности и необходимости указываемых затрат, как за счет средств гранта, так и внебюджетных источников, для реализации проекта.
4.3. Количество сотрудников, роль в команде проекта и их квалификация с приложением подтверждающих документов (табл. 7).
Табл. 7.

№ п/п	ФИО сотрудника[4]	Тип трудоустройства (в штате/по совместительству)	Роль в команде проекта	Квалификация	Опыт реализации проектов по схожей тематике
1.					
2.					
…					

4.4. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.
4.5. Производственный план и план продаж.

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:
(финансовый план должен четко отражать экономическую деятельность предприятия, из него должно ясно следовать, что эта деятельность эффективна и полученные от Фонда средства позволяют выйти на выпуск качественно новой продукции)

[4] Должны быть приведены сведения по всем группам сотрудников, привлекаемых к выполнению проекта, включая управленческие, научно-технические, инженерно-технические кадры и экономисты.

5.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем софинансирования с приложением подтверждающих документов[5].
5.2. Ранее привлеченное финансирование на реализацию проекта из бюджетных и внебюджетных источников (с указанием этих источников).
5.3. План движения денежных средств с учётом расходов на реализацию проекта по предприятию в целом. В табл. 8 представлены основные статьи Cash Flow в группировке по его разделам (1 год - поквартально, следующие 2 года - с разбивкой по годам).
5.4. Основные экономические показатели (расходы на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельность выпускаемого продукта) к концу реализации проекта[6].
5.5. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению.
Табл. 8.

Раздел	Основные статьи	1 кв. 202_	2 кв. 202_	202_	…
Операционная Деятельность	Расходные: 1) заработная плата 2) налоги и начисления на заработную плату 3) сырье и материалы 4) арендная плата 5) накладные расходы 6) реклама 7) электроэнергия, вода, тепло 8) налоги: НДС, налог на имущество, на прибыль, акцизы, сборы и др. 9) другие расходы Доходные: 10) продажи продукта 1,2,…,x, 11) оказание услуг 1,2,…,x в т. ч. объем продаж продукта (услуг) по инновационному проекту				
Инвестиционная Деятельность	Расходные: 12) приобретение и монтаж станков и оборудования 13) покупку мебели и офисной техники 14) приобретение зданий и ремонт помещений 15) приобретение финансовых и инвестиционных активов 16) другие расходы Доходные: 17) продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений 18) продажа финансовых и инвестиционных активов				
Финансовая Деятельность	Расходные: 19) выплата процентов по кредитам и займам 20) выплата дивидендов 21) возврат кредитов, займов и инвестиций 22) лизинговые платежи 23) другие расходы Доходные: 24) получение кредитов и займов 25) получение инвестиций 26) получение целевого финансирования				

[5] Из дополнительно представленных документов должно однозначно определяться наличие финансовых ресурсов для софинансирования заявленного проекта.
[6] Указанные данные должны соответствовать Приложению 1 Положения о конкурсе «Бизнес-Старт» (очередь 1).

	27) получение средств при увеличении уставного капитала 28) получение вклада в имущество				
Баланс на начало периода					
Баланс на конец периода					

Особые требования по проекту: при составлении бизнес-плана проекта руководстоваться Положением о конкурсе Федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» «Бизнес-Старт» (очередь 1) (Бизнес-Старт-2025 (очередь 1) (в рамках федерального проекта «Технологии») от 2025 г.

Заявитель:_____ООО «ЗПО СКАТ»_____

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/ наименование юридического лица)

Телефоны и e-mail:
руководителя __8 (906) 400-20-30, mgromov2000@mail.ru_____
контактного лица_8 (906) 400-20-30, mgromov2000@mail.ru_____